Vorteile:

- rascher technologischer Fortschritt

- Produktvielfalt wegen Erfüllung von Kundenwünschen

- niedrige Preise wegen der Konkurrenzsituation

- der Käufer entscheidet über das Warenangebot

- freie Berufs- und Arbeitsplatzwahl

- Leistungsprinzip spornt an

Nachteile:

- große Unterschiede im Einkommen führen zu sozialen Spannungen

- die Unkontrollierbarkeit des Systems (Bankenkrise 2008/09)

- Multinationale Konzerne sind mächtiger als die einzelnen Staaten

- fehlende soziale und arbeitsrechtliche Absicherung

- Auftreten von Konjunkturschwankungen

- einseitige Ausrichtung der Unternehmen auf Gewinnmaximierung

- die Wettbewerbssituation kann durch Bildung von Kartellen und Monopolen umgangen werden